



# 第 1 章

室内装饰设计概述



### 学习要点及目标

- ☆掌握室内装饰设计的含义。
- ☆掌握室内装饰设计的基本要求。
- ☆充分理解室内装饰设计的各个要素。

### 核心概念

室内装饰设计      设计要素



### 本章导读

#### 室内设计师Kelly Hoppen

凯丽·赫本(Kelly Hoppen)是英国顶尖室内设计师，设计过很多名人住宅及商业场所(包括航空公司头等舱等)，她的设计将奢华做到了极致。

以冷静、简洁、优雅并富有创意的设计而闻名于世的顶级室内设计师凯丽·赫本可谓载誉无数，早在1997年，她就赢得了安德鲁·马丁“年度国际设计师奖”；2006年，赢得了“Ella室内设计奖”。2007年是凯丽·赫本的奖项丰收年，这一年中，她赢得了“Homes & Garden Awards”“GRAZIA年度设计师”等众多奖项。不过，这些奖项中最为重要的还是她在2007年6月赢得的欧洲妇女联盟颁发的最杰出女性企业家奖，这个奖项让她的名字与田径运动员保拉·拉德克利夫(Paula Radcliffe)、女帆船运动员埃伦·麦克阿瑟(Ellen MacArthur)、成功穿越南北极的探险家菲奥娜·索恩(Fiona Thorne)、畅销书作家凯特·摩西(Kate Mosse)和播音员安杰拉·里彭(Angela Rippon)这些杰出女性联系在了一起，成为欧洲最杰出的女性之一。

对许多人来说，室内设计师凯丽·赫本的设计是自然融洽的。在她所设计的作品里，室内空间里的物件看不出设计的痕迹，仿佛每个物件与生俱来就与空间和谐地融为一体。没有冗余或者缺憾。这极大地满足了现代家居风格的追求。所以有人说，凯丽·赫本是所有业主最理想的室内设计师。

在设计中，凯丽·赫本利用墙体后面的隐匿灯让充足的光线穿透房间，显得自然而和谐。饰品陈设和室内设计采用折中性的融合，使整个房子都充满了纺织品的气息，比如黑色布艺沙发、天鹅绒软垫和软缎窗帘。显眼的落地灯和水晶灯链轻轻地将房间点亮，用灯光反映心情和气氛。图1-1~图1-3所示即为凯丽·赫本的室内设计作品。



图1-1 凯丽·赫本室内设计(1)

01



图1-2 凯丽·赫本室内设计(2)





图1-3 凯丽·赫本室内设计(3)

### 【案例分析】

对于生活空间的营造，凯丽·赫本提出了几点简单明确的方针：她相信每个人都有一种属于自己的色彩，可以适度地将这种颜色表现在空间里，而不是随着所谓的设计潮流将每个人的家居空间皆设计为白与空白的墙面；也可以借由布料以及不同的花纹织品营造空间的层次，让它显得丰富以及有温度，家具与空间的比例或颜色可以玩出一些花样，还有最重要的一点就是，可以选择摆置图像或照片，以及一些具有纪念价值的对象，这些看似小型的装饰对象常常是空间里的主角。她的设计融合了东西方的文化特质，在古典与现代之间作出了一种中性的诠释。

## 1.1 室内装饰设计的含义和要求

室内装饰设计是指为满足使用者对建筑物的使用功能、视觉感受要求等建造目的而进行的准备工作，对现有的建筑物内部空间进行深加工的增值准备工作。其目的是为了具体的物质材料在技术、经济等方面，在可行性的有限条件下形成合格产品的准备工作，既需要工程技术上的知识，也需要艺术上的理论和技能。室内装饰设计是从建筑设计中的装饰部分演变出来的，它是对建筑物内部环境的再创造。

### 【知识拓展】

从以人为本这一根本出发,设计工作者需要设身处地地为人们创造舒适的室内环境。以人为本的绿色室内设计特别重视人工环境与自然环境的研究,用以科学地、深入地了解人们的行为心理、生理和视觉感受等方面对室内环境的设计要求。

针对不同的人群、不同的使用对象,相应地应该考虑有不同的要求。例如,一些公共建筑考虑到残疾人的通行和活动,在室内外高差、厕所盥洗等许多方面应做无障碍设计;幼儿园室内的窗台,考虑到适应幼儿的尺度,窗台高度由通常的900~1000mm降至450~550mm,楼梯踏步的高度也为120mm左右,并设置适应儿童和成人尺度的二档扶手。上面的例子,着重是从残疾人、儿童等特殊人群的行为和生理的特点来考虑的。

### 1.1.1 室内装饰设计的含义

室内装饰设计是根据建筑的使用用途、环境和相应的标准,运用物质手段和建筑美学原理,给人创造一种美观、实用、舒适、能满足人们物质和精神需要的室内环境。我们通过设计手段,使室内空间不仅具有使用价值,能满足相应的功能要求,同时也要通过设计表达一种文化、风格、气氛等精神因素。图1-4所示为贝尼尼设计的圣彼得大教堂。



图1-4 贝尼尼设计的圣彼得大教堂



在上述含义中，我们明确地把“创造满足人们物质和精神生活需要的室内环境”作为室内装饰设计的目的，就是要坚持一切以人为本，一切围绕着为人的生活、生产活动创造美观舒适的室内环境为目的，如图 1-5 所示。



图1-5 舒适惬意的工作空间

而在室内装饰设计过程中，我们要紧紧围绕房屋的使用性质——建筑物和室内空间的使用功能，所在场所——建筑物和室内空间的周边环境，资金投入——所在工程项目的资金投入和造价标准的控制，从整体上把握室内装饰设计的方向。

### 1.1.2 室内装饰设计的基本要求

室内装饰设计的任务就是综合运用技术手段，考虑周围环境因素的作用，充分利用有利条件，积极发挥创新思维，创造一个既符合生产和生活物质功能要求，又符合人们生理、心理需求的室内环境。其基本要求有以下几点。

#### 1. 室内装饰设计要满足使用功能要求

室内设计的宗旨是创造良好的室内空间环境，将满足人们在室内进行生产、生活、工作、休息的要求置于首位，所以在室内设计时要充分考虑使用功能要求，使室内环境合理化、舒适化、科学化；要考虑人们的活动规律，处理好空间关系、空间尺寸、空间比例；合理配置陈设与家具，妥善解决室内通风、采光与照明，注意室内色调的总体效果，如图 1-6 所示。



图1-6 满足使用功能要求

### 【知识拓展】

室内的采光方式有自然光和人造光两类。住宅建筑在白天一般以自然采光为主，自然光具有明朗、健康、舒适、节能的特点。但自然采光会受房间方向、位置和时间的影响，而在室内更难于做到所有的空间都能得到良好的自然光照。因此，人工照明尤为重要。

住宅室内的灯具照明可分为整体照明和局部照明。整体照明的特点是将使用悬挂在吊顶面上的固定灯具照明，这种照明方式会形成一个良好的水平面，在工作面上形成光线照度均匀一致的亮面。它适合于起居室、餐厅等空间的普通照明。局部照明具有照明集中，局部空间照度高，对大空间不形成干扰，节电、节能的特点。这种照明方式适合于卧室的床头、书桌的台灯及卫浴间的镜前。

### 2. 室内装饰设计要满足精神功能要求

室内设计在考虑使用功能要求的同时，还必须考虑精神功能的要求。室内设计的精神就是要影响人们的情感，乃至影响人们的意志和行动，所以要研究人们的认识特征和规律；研究人的情感与意志；研究人和环境的相互作用。设计者要运用各种理论和手段去冲击、影响人的情感，使其升华，达到预期的设计效果。室内环境如能突出地表明某种构思和意境，将会产生强烈的艺术感染力，更好地发挥其在精神功能方面的作用，如图 1-7 所示。



图1-7 满足精神功能要求

### 3. 室内装饰设计要满足现代技术要求

建筑空间的创新和结构造型的创新有着密切的联系，二者协调统一。充分考虑结构造型中美的形象，把艺术和技术融合在一起，这就要求室内设计师必须具备必要的结构类型知识，熟悉和掌握结构体系的性能、特点。现代室内装饰设计置身于现代科学技术的范畴之中，要使室内设计更好地满足精神功能的要求，就必须最大限度地利用现代科学技术的最新成果，如图 1-8 所示。



图1-8 满足现代技术要求

### 4. 室内装饰设计要符合地域特点和民族风格要求

由于人们所处的地区、地理气候条件存在差异，各民族生活习惯与文化传统也不一样，在建筑风格上确实存在着很大的差别。我国是一个多民族的国家，各个民族的地区特点、民族性格、风俗习惯以及文化素养等因素的差异，表现在室内装饰设计上也有所不同。设计时要有各自不同的风格和特点，要体现民族和地区特点以唤起人们的民族自尊心和自信心，如图 1-9 所示。

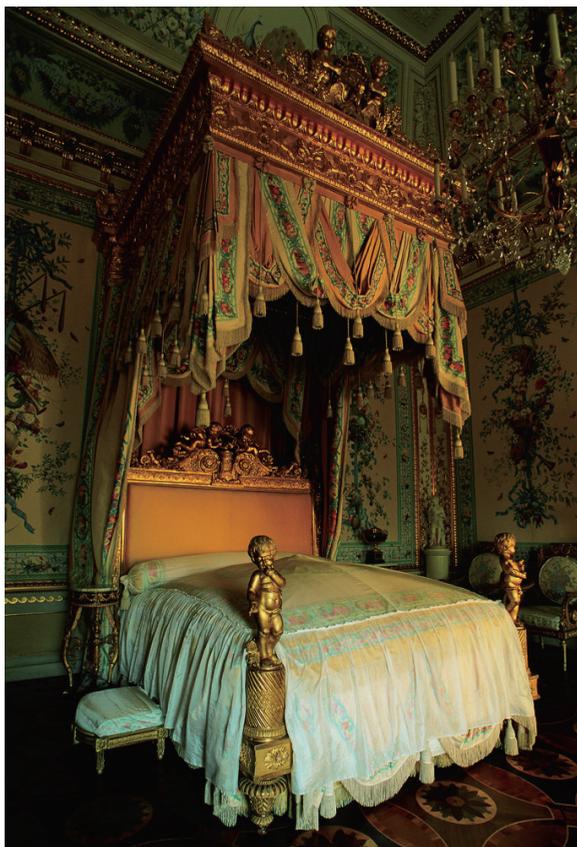


图1-9 符合地域特点和民族风格要求

### 【小贴士】

地域文化在室内设计中的渗透范围广，形式多样，不拘一格。从室内空间的功能格局、装饰符号、装饰材料、家具、灯具、软装饰品，到自然界的声、光、电、水，以及人类的一切活动等，都可能成为营造室内空间传统文化氛围的重要元素。

## 1.2 室内装饰设计的要素

一个成功的室内装饰设计，在功能上应当是适用的，在视觉上要具有一定的吸引力，并要始终注意室内意境的构思和创造。虽然构思和创意无法生搬硬套，但同音乐、绘画、雕刻等艺术一样，都存在着一定的要素和创作原理。设计者只要在设计中以创作原理为基础，灵活处理各种设计要素，突出特定场所的特征和环境特色，就可以在有限的空间内创造出无限的可能，打造一个功能合理、美观大方、格调高雅、富有个性化的室内环境。室内装饰设计的基本要素有六个，即空间、光影、装饰、色彩、陈设和绿化。



### 1.2.1 空间要素

设计师最基本的素材是空间。空间既是一种客观存在，又是无形的。室内装饰设计是一个完善空间布局功能、提升空间品质的过程。不管室内设计的性质如何，我们应该考虑满足实用、经济、美观、独特的空间设计标准，如图 1-10 所示。



图1-10 满足空间设计标准

所谓实用，即满足使用功能，创造出使生活更加便利的环境，以及根据空间的功能特点和人类的行为模式进行相应的区域划分，形成合适的面积、区域以及形状，如图 1-11 所示。



图1-11 区域划分



### 【小贴士】

室内设计的空间环境是否给人以美感，首先要看这项设计是否符合空间的用途和性质，其次要看设计的空间环境是否符合形式美的原则。室内设计要给人以美的感受，关键在于室内的各种形式要素要符合形式美的原则。

所谓经济，是指在选择和使用材料时，设计方案应自然、经济、环保，片面追求使用奢华高档的材料并不见得能形成好的空间设计，要根据使用者的经济承受能力和个人喜好，尽量以较少的资金投入发挥最大的空间效益，如图 1-12 所示。



图1-12 选材自然、经济、环保

### 【知识拓展】

审美感，即人对美的主观感受、体验与评价，是一种赏心悦目和怡情的心理状态，是构成审美意识的基础和核心，同时美感又是创造美的心理基础。审美感认识和其他认识一样，都是以感性认识为基础。人要认识对象的美，必须以直接的方式去感知对象，如感知对象的形体、色彩、韵律、线条、质地等。因为美的事物都有一定的可感知的外貌特征与形象。但美感又不同于一般的感性认识，它还包含着理性认识的内容。因为美的事物不仅具有感性形象和漂亮的形式，而且还有丰富的内在本质和一定的生活内涵。





所谓美观，是指能满足使用者一定的精神和审美需求，利用对室内空间的各种艺术处理手法，使我们的眼睛以及其他感官获得审美享受，如图 1-13 所示。

所谓独特，是指根据使用者的个性化要求，强调某种形象或风格，向空间的使用者和体验者传达某种信息，使空间具有深刻的形式内涵，如图 1-14 所示。



图1-13 室内空间美观别致



图1-14 个性化空间

## 1.2.2 光影要素

室内空间光影要素的构成，直接影响到人的感觉，是室内装饰设计的灵魂，对体现环境特征具有十分重要的意义。事物的形式之美总是引发人们更加深入地去探索它的内在美。光影是构成室内空间的要素之一，是空间造型和视觉环境渲染中不可或缺的组成部分，光影的构成及其品质是衡量空间环境的一个重要标志。在现代居住空间中，艺术照明是室内设计众多环节中极为重要的一环，虽然与家具、布艺色彩等装饰元素相比，照明设计似乎无法提供直接和持久的满足感，但如果失去了照明，再精美的装饰元素也无从展现。

### 【知识拓展】

光影是由光线照射在非透明或半透明物体上，在物体的背光面留下的黑色或灰色空间，物体会因形状的不同而产生不同的阴影，不同的光产生不同明度的阴影。



## 【案例1-1】

## 办公新概念——Clubhouse酒店式办公空间

Clubhouse 是一家坐落于英国伦敦 Mayfair(伦敦市的上流社交区)的会员制、酒店式办公空间,它集商业俱乐部、酒吧、会议区于一体;由英国著名设计公司 SHH 设计完成。出色的设计理念,将精品酒店的奢华休闲感觉与办公空间的高科技感与时代感相结合的设计风格,使联合办公行业的发展迈进了全新的高度。

Clubhouse 一层的前半部分被设置为私人空间,拥有4间大小、风格不同的会议室。大会议室是在一层的左侧,拥有一张巨大的黑灰色的桌子,屋顶的天窗为该房间提供了足够的日照。天窗被铜板镶嵌,令房间倍感温暖;4盏新款吊灯由英国著名装饰灯具设计师 Tom Dixon 设计,其外黑内铜的配色与整个房间相得益彰。第二间会议室采用玻璃和胡桃木作为整体框架,会议室正中为胡桃木会议桌,墙壁贴着奶油色的壁纸。第三间会议室与第二间类似,但要小一些、紧凑一些,自然光也可以透过屋顶的天窗照射进来。第四间会议室是最小的,可以容纳6个人。而第二间和第三间会议室可以容纳8个人,大会议室则可以容纳12人。会议区外,是一个开放区域。整个区域类似酒店大堂的设计,摆放着由英国 Morgan 工厂设计制作的沙发和扶手椅,还有 Tom Dixon 设计的吊灯。两个巨大的靠背扶手椅和突出的地灯,更加渲染出休息区的感觉。第一层的另一区域是一个大型的、灵活的非正式空间,在这个区域里,松散地摆放着一些家具;该区域可以提前预订,并可根据预定的需求调整为符合使用者需求的空间。通过玻璃楼梯,可以通往二楼的办公区。办公桌是由一家叫作 Koleksiyon 的土耳其公司设计的,它看起来更像是家庭用的书桌而不是典型办公桌。该项目的特色区域还包括“俱乐部休息区”——一个深色的、紧凑的空间,天鹅绒的靠背扶手椅,黑色地毯,木炭深灰色的墙壁和顶棚,以及别具特色的壁纸。这是一个“能让时间停留”的休息区,适合放松和交谈,如图1-15~图1-17所示。



图1-15 Clubhouse酒店式办公空间(1)



图1-16 Clubhouse酒店式办公空间(2)



图1-17 Clubhouse酒店式办公空间(3)



### 【案例分析】

随着科技的日新月异,人们的生活习惯也在悄然发生着改变,而为工作生活服务的设计更是要走在“变”的最前沿。越来越多的办公家具设计师开始突破传统思维的束缚,寻找新的理念呈现形式,例如 Clubhouse 就独辟蹊径,将酒店家具设计理念与传统的办公家具设计理念相结合,创造出全新的办公环境:酒店式办公空间。

Clubhouse 选择了 Mayfair 作为它的旗舰场地,因为 Mayfair 具有极佳的中心地理位置。Clubhouse 的整体面积为 8000 平方英尺,其中首层为 5000 平方英尺,二层为 3000 平方英尺。整个空间被划分成若干个功能实用的空间,包括办公位,休息室,能容纳不同人数具有不同风格的封闭或开放式会议区,供企业举办如研讨会、产品发布会等大型活动的活动空间等。而所有这些建筑空间的设计,SHH 公司仅用了 8 周的时间。

### 1.2.3 装饰要素

室内整体空间中不可缺少的柱子、墙面等建筑构件,结合其功能加以装饰,可共同构成完美的室内环境。充分考虑不同装饰材料的质地特征,可以获得不同风格的室内艺术效果,同时还能体现地区的历史文化特征。材料的选用是室内设计中直接关系到使用效果和经济效益的重要环节,巧妙用材是室内设计中的一大学问。从实用的角度来讲,设计应考虑的是室内的造型与人的活动相吻合,并使用合适的材料,选用适当的加工方法,同时还应考虑到材料和劳动的消耗成本及管理成本,力求用最少的费用获得最大的经济效益。装饰材料需要满足使用功能和人们身心感受两方面的要求,如图 1-18 所示。



图1-18 不同质地的装饰材料



## 1.2.4 色彩要素

色彩是一种直观的表达手法。在室内空间中，色彩的搭配是营造空间氛围的重要手段之一。室内色彩除对视觉环境产生影响之外，还直接影响人们的情绪。

室内环境很少由单一色彩构成，通常是不同色彩的组合。色彩感觉设计的主观联想因人而异，这种色彩敏感性和色彩偏好是普遍存在的。色彩总是依附于具体的对象和空间，而对象的形状和空间不同的形式肯定会对色彩感觉产生影响。因此，科学用色有利于工作、有益于健康。色彩处理得当既符合功能要求，又能取得美观效果。另外，室内色彩除了必须遵守一般的色彩规律外，还应随着时代审美观的变化而不断变化，如图 1-19 所示。



图1-19 空间色彩搭配

### 【小贴士】

居室过高时,可用暖色系和明度高的色彩,减少空旷感。因为色彩能使人产生进退、凹凸、远近的不同感觉。充分运用色彩的这种物理效应,可改变室内空间的面积或体积的视觉感。除此之外,不同的色彩与色彩的纯度、明度的不同,会带给人不同的心理反应。因此色彩的选择应根据使用者的年龄、性格、阅历设计出适合的色彩,满足使用者视觉和心理的双重需要。

### 1.2.5 陈设要素

室内陈设艺术设计是指在室内装饰设计的后期或在室内项目设计完成后,室内陈设艺术设计师或相关人员根据室内总体环境设计、功能需求、使用对象要求、审美要求、工艺要求、预算要求等对各室内空间进行规划,或进行简单的陈设物加工,创造出高艺术品位的整体室内环境。室内众多陈设物自身的美感非常重要,这是衡量室内陈设设计品位高低的关键,一定要经过精心设计与认真挑选,但是要以不影响整体美感为前提,所以陈设艺术设计的宗旨是兼顾陈设物的美与环境的整体美。陈设是可移动的,可随意更换的,其作用在于装饰、点缀。

室内陈设艺术设计必须充分关注“艺术性”和“个性”两个方面:“艺术性”的追求是美化室内视觉环境的有效方法,建立在装饰规律的形式原理和形式法则的基础上;“个性”的塑造完全建立在人的性格和学识修养等基础之上,通过室内陈设品的形式,反映出不同的情趣和格调,如图1-20所示。

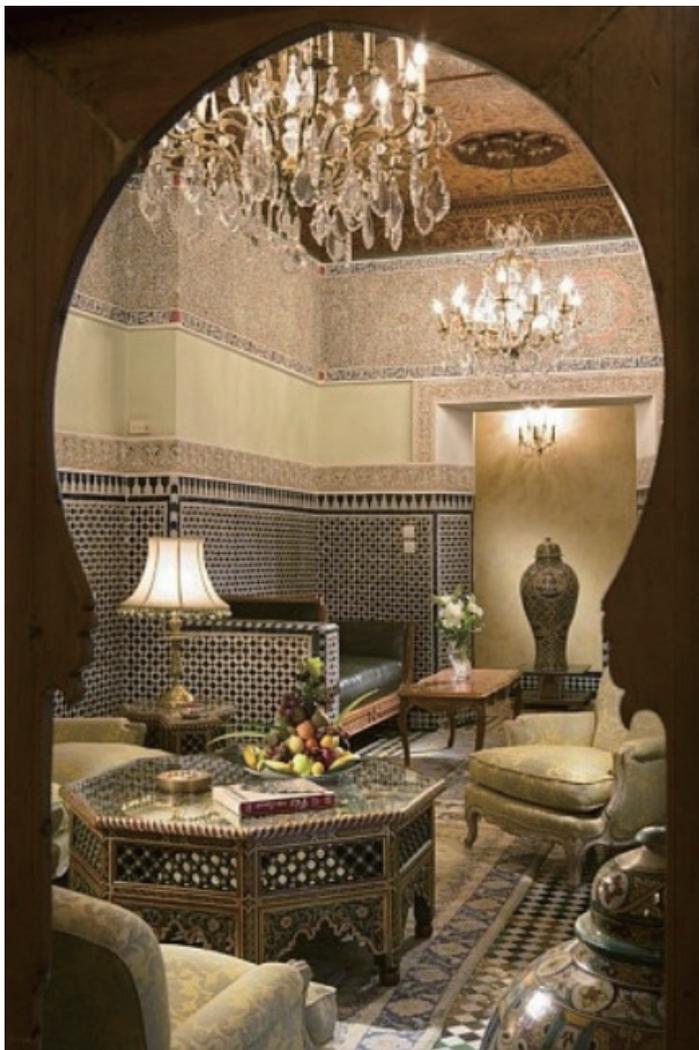


图1-20 室内陈设



## 【知识拓展】

由墙面、地面、顶面围合的空间称为一次空间，除非进行耗时耗费的改造，很难将其改变。利用陈设艺术可以很好地分割空间，这种在一次空间划分出的可变空间就是二次空间。在室内设计中，利用家具、室内陈设品可以将原来单调、乏味的由钢筋混凝土构筑成的原始空间分隔开，丰富室内环境的空间层次。比如，可利用沙发和茶几的组合，构建出会客与休息小空间；学习空间可利用书架、书柜来分开；在一些家庭庭院中，放置一个圆形青石板小茶凳，引入山水意境，分割出休闲空间。这种分割不仅使空间的使用功能更趋于合理，更能为人所用，还使室内空间更富有层次感，创造出环境空间的意境。

## 1.2.6 绿化要素

室内装饰设计中，绿化已成为改善室内环境的重要手段，是最富有生气、最富有变化、最具有可塑性的室内装饰物。它除了利用自身的形态、色彩、肌理和气味等要素为人们创造美感，同时还通过不同的组合方式与所处环境有机地结合为一个整体，从而形成好的环境效果。通过各种植物的摆放，还可以起到分割空间、联系空间、指示空间、调整空间、柔化空间、填充空间等组织空间的作用。除此之外，利用植物自身的生态特点，通过绿化还可以起到改善环境、净化空气的作用，如图 1-21 所示。

01



图1-21 室内绿化



### 本章小结

室内装饰设计是人类创造更好的生存与生活环境条件的重要活动，它通过运用现代的设计原理进行“适用、美观”的设计，使室内空间更加符合人们的生理需要和心理需求，同时也促进了社会中审美意识的普遍提高，从而不仅对社会的物质文明建设有着重要的促进作用，而且对社会的精神文明建设也有着潜移默化的积极作用。学习室内装饰设计，首先应该对室内装饰设计的概念和基本要求进行了解，深刻理解并能灵活运用室内装饰设计的构成要素。



### 思考练习题

1. 室内装饰设计的概念是什么？
2. 简述室内装饰设计的基本要求。
3. 室内装饰设计的构成要素有哪几方面？请分别进行阐述。



### 实训课堂

实训课题：观察分析一处自己感兴趣的室内空间

内容：实地观察一处自己认为装饰设计相对成熟的室内空间，体会室内装饰设计的各个构成要素。

要求：实地观察后需要写出观察总结，需认真阐述所观察空间的各项设计要素并配上图片资料。观察总结必须实事求是、理论联系实际、观点鲜明，不少于2000字；文字中附插图，要求编排形式合理。

