

# 初 识 站 点

## 任务 1.1 网站欣赏

### 技能目标

- (1) 能够熟练配置和改善网页的基本运行环境。
- (2) 能够了解页面的组成元素。
- (3) 能够欣赏、分析不同主题的网页页面,归纳出不同类别网页的设计风格、色调运用等基础知识。
- (4) 能够通过观察不同主题的网页,总结网页设计技巧。
- (5) 能够熟练创建本地站点。

### 知识目标

- (1) 了解网页的组成元素。
- (2) 了解网站的规划与组织。
- (3) 理解网页配色与布局在网页设计中的重要性。
- (4) 掌握网页设计原则。
- (5) 掌握色彩搭配原则。
- (6) 掌握网站的开发流程。

### 职业素养

竞争力源于创造力,创造力源于学习力。现代科学技术发展迅猛,知识更新越来越快。学习虽然无法改变人生的长度,却能增加人的厚度;学习虽无法改变人的出身,却能改变人的命运。在知识经济时代,善于学习并在学习中发现真理,获取创新的核心能力。学习的过程是在模仿中不断发现、反思、再思考、再发现的过程,在认识 and 了解的基础上才能更好地创新。读者应能在欣赏他人优秀成果的同时,通过模仿和学习获得自己的知识并常常沉淀、活学活用,将知识的价值转化为现实的职业能力。

### 工作任务

本任务拟通过欣赏 4 种不同风格的网站,通过小组互动发表自己的观点,通过交流思想对文件的分类管理和网页的布局、色彩、组成元素有一个直观的认识。在学习中,有意识地浏览、鉴赏网络上不同设计风格的网页,培养网页页面

整体设计的创新意识与欣赏能力,为今后网页设计技能的学习和提高提供铺垫。

教学任务操作单 1.1

项 目	初识站点	组别	
任务名称	网站欣赏	姓名	
工作任务	① 任务准备: 开机并启动 Dreamweaver。 ② 按任务操作清单逐步实施。 ③ 本地站点的创建认知。 ④ 欣赏不同类别网站,交流不同设计风格网页的设计思路、布局设计及网页元素。分析并点评不同网站首页的特色。 ⑤ 以简短文字描述不同类别网站的设计风格与特色,看是否有进一步提升的空间、如何改进。 ⑥ 从结构布局、色彩搭配、文字效果、图片效果等方面进行简要分析并用文字加以阐述。 ⑦ 以“学号+姓名”方式提交		
实现目标	本任务在\Mywebsite\N1\T1(该路径针对每个子任务来说是根节点,下同)目录下提供了4种不同风格类型的网站。通过本地站点的创建及相关网站的欣赏,在小组互动交流过程中发表个人观点、交流思想,对文件的分类管理、网页的布局、色彩、组成元素有一个直观的认识。在学习中有意识地浏览、鉴赏网络上不同设计风格的网页,培养网页页面整体设计的创新意识与欣赏能力,为今后的学习和提高网页设计技能提供铺垫		
任务操作清单	① 打开浏览器登录一个网站,通过选择“文件 另存为”命令的方式,把浏览时看到的精美网页复制到本地硬盘,并分析设计的结构和风格。 ② 双击刚下载的网页文件,查看网页在IE浏览器地址栏中的显示路径。 ③ 在指定盘符下新建子目录,并把教师提供的设计完整的不同类别的网站复制到该目录下。 ④ 打开相应类别网站所在的目录,查看文件的扩展名及目录名。 ⑤ 在 Dreamweaver CC 环境下,为各种类别的网站分别建立站点,掌握站点之间的切换方法。 ⑥ 打开不同站点下的主页文件,在“设计”视图下选中不同页面元素,并在“属性”面板中查看元素内容的变化		

### 1.1.1 分类网站欣赏

(1) 打开浏览器,在地址栏输入网址 <https://www.huawei.com/cn/>,打开华为官网首页,如图 1-1 所示。


(2) 单击浏览器窗口右上角的  图标,选择“更多工具/将页面另存为”或直接按 Ctrl+S 组合键,弹出如图 1-2 所示的“另存为”对话框,将刚预览的网站首页存入指定文件夹 WY 内。



图 1-1 华为官网首页



扫码看高清图



图 1-2 “另存为”对话框


(3) 在对话框中,先指定网页保存路径 D:\WY,选择“网页,全部”选项(360 浏览器下选择“网页,全部”选项),可以采用默认的文件名将网页保存起来。目录中除了一个.html 文档外,还有一个文件夹专门存放该网页中用到的相关图片文件等,如图 1-3 所示。



图 1-3 保存下来的网页文件

(4) 选中“华为-构建万物互联的智能世界.html”,右击并在弹出的快捷菜单中选择“打开方式|Dreamweaver CC”选项,在 Dreamweaver CC 的编辑区中打开“设计”视图,查看网页在网页设计界面中的设计风格后退出程序。

(5) 将 WY 子目录复制到\MyWebsite\N1 子目录下。

(6) 双击桌面上的快捷方式图标启动 Dreamweaver CC,Dreamweaver CC 欢迎界面如图 1-4 所示。

(7) 在该界面,允许快速访问最近打开的页面文件,轻松创建不同的页面类型;并且能够辅助用户快速创建 CSS、HTML、JS、LESS、PHP、SaSS、SCSS、SVG、XML 等格式的文档和引导程序,通过更少的步骤轻松设置网站。利用起始模板更快地启动并运行用户的网站,通过 Dreamweaver 提供的既定模板,如框架 Bootstrap、响应式(产品、作品集、房地产、机构、电子商务、简历)、基本单页、基本多列、基本简单网格,自定义后快速创建新的 HTML 电子邮件、“关于”页面、博客、电子商务页面、新闻稿和作品集。代码着色和视觉

提示可帮助用户更轻松地阅读代码,进而快速地进行编辑和更新,如图 1-5 所示。



图 1-4 Dreamweaver CC 欢迎界面



图 1-5 起始模板

- (8) 单击“打开”按钮,在弹出的“打开”对话框的左侧组织栏内选择 WY 目录,选中“华为 - 构建万物互联的智能世界.html”后单击“打开”按钮,弹出如图 1-6 所示的对话框。
- (9) 单击“打开”按钮,重新进入设计界面。在菜单栏中选择“文件”选项卡,在弹出的菜单中,选择“实时预览|编辑浏览器列表”命令,弹出“首选项”对话框,如图 1-7 所示。选

择“实时预览”选项,选择一款浏览器将其设为主浏览器,此时按 F12 键即可在该浏览器下显示当前网页的状态。

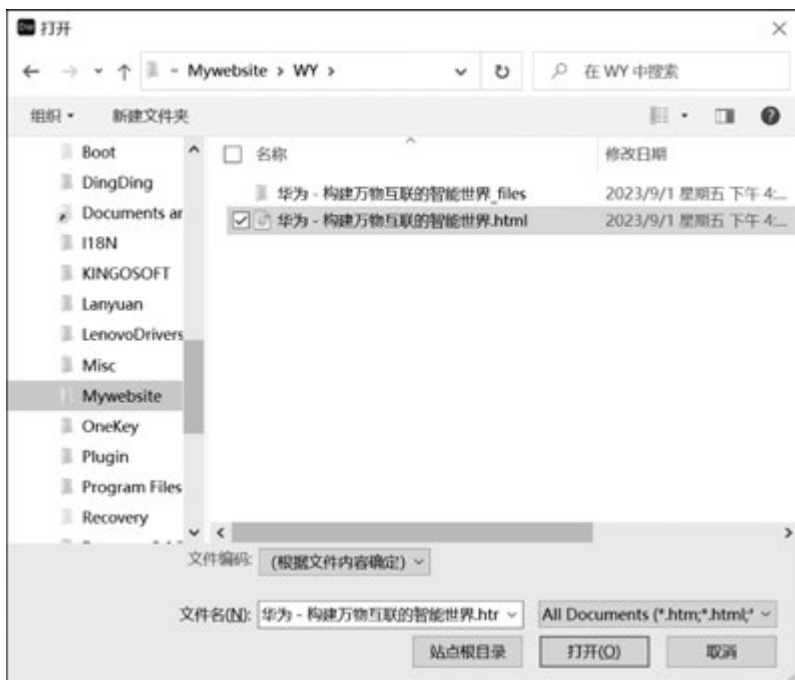


图 1-6 “打开”对话框



图 1-7 “首选项”对话框


(10) 选择“站点|新建站点”命令,弹出如图 1-8 所示的“站点设置对象 网页”对话框,在“站点名称”文本框内输入“网页”,单击“本地站点文件夹”文本框旁的“浏览文件夹”按钮,选择站点文件夹为 D:\Mywebsite\WY\,单击“保存”按钮,完成站点(静态网站)设置。



图 1-8 设置站点对象

(11) 单击“保存”按钮,在界面右侧的“文件”面板中选择“华为 - 构建万物互联的智能世界.html”,将其重新命名为 huawei.html。然后将子文件夹“华为 - 构建万物互联的智能世界\_files”重新命名为 huawei,如图 1-9 所示,弹出“更新文件”对话框,如图 1-10 所示。单击“更新”按钮在站点内快捷完成更名产生的相关文件链接(源码: WY/1.1.1 huawei.html)。

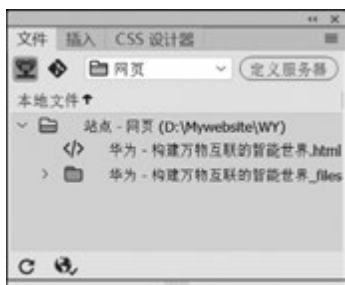


图 1-9 “文件”浮动面板内的站点信息



图 1-10 “更新文件”对话框

(12) 打开资源管理器,把企业类 businessWeb、儿童类 childWeb、影视类 filmWeb、游戏类 gameWeb 这 4 类不同风格类型的网站复制到在 D 盘创建的\Mywebsite\N1\T1 文件夹下。在如图 1-5 所示的 Dreamweaver CC 欢迎界面右侧的“文件”面板中,单击蓝色的“管理站点”也可以创建新的站点,弹出如图 1-9 所示的“站点设置对象 网页”对话框

框,选择站点文件夹为 D:\Mywebsite\N1\T1\businessweb\ (网站目录的层次建议最多不要超过 3 层,可将 D:\Mywebsite\ 视为根目标)。

(13) 按照步骤(10)的操作顺序,再依次建立“儿童类网站”“影视类网站”“游戏类网站”3 个本地站点。在 Dreamweaver CC 窗口右侧的“文件”面板内,所有站点信息、当前站点内容都一览无遗,如图 1-11 所示。



图 1-11 本地站点

(14) 站点(site)由文档和文件夹组成,不同的文件夹保存不同种类的网页内容,如\images 存放各种网页图像素材,\style 存放 CSS 样式文件,\JavaScript 存放 JS 文件。通常在实际开发环境下,开发者为每个待开发的网站创建一个指向本地计算机的一个文件地址,囊括了该子目录中所有文件关联之后建立的 Web 站点,称为本地站点。将计算机充当服务器发布网站,便于用户快捷地组织、维护和管理网站内部文件;将存储在 Internet 服务器上的站点称为远程站点,它是本地站点的副本。

(15) 在“文件”面板内可以方便地管理本地站点的内容和显示形式,实现不同站点间的切换;还可以便捷地进行网站文件和文件夹的创建、删除、修改、复制等常规操作,对于静态网站一般只需要进行本地视图的编辑与测试。

(16) 打开“企业类”网站,可以看到简洁明了的网站结构,一般在根目录下保存扩展名为 .html 的网页文件,在\html 子目录存放二级目录网页文件,\images 子目录存放主页的所有图片,\style 子目录存放主页面所有元素的样式设置。双击网页文件 hongqi.html,在 Dreamweaver CC 的“实时视图”模式下直接显示网页主界面,其页面结构一览无遗,能清晰地显示主页面采用的布局技术、媒体对象、超链接形式、页面元素的设置参数等所有信息,以及网站间网页文件的链接关系,如图 1-12 所示。




图 1-12 打开网页文件 hongqi.html



扫码看高  
清彩图



(17) 按 F12 键或选择“文件|在浏览器中打开|Internet Explorer F12”命令,单击窗口右下角的预览按钮,在弹出的界面中选择 Internet Explorer F12。以上 3 种方式都可通过浏览器直观地预览主页的显示效果。在 IE 浏览器地址栏直接显示了该网页的保存路径 D:\Mywebsite\ch1\T1\businessweb\hongqi.html,此时页面的所有元素已成为一个整体,如图 1-13 所示。

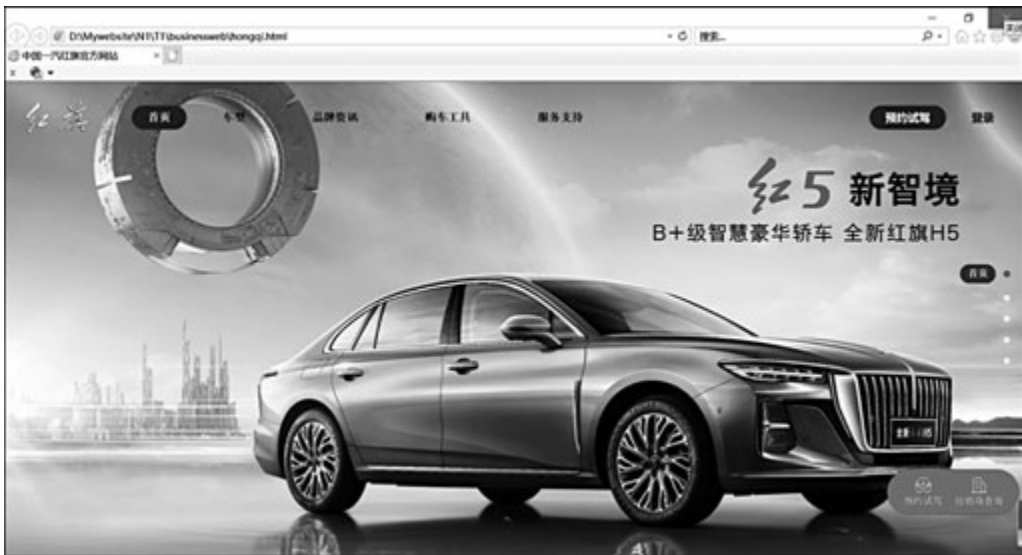


图 1-13 在 IE 浏览器窗口预览主页文件



扫码看高清图

**注意:** Windows 11 将 IE 彻底合并到新版 Edge 浏览器,如想在 Windows 11 中打开 IE 浏览器,就需要阻止系统跳转打开 Edge 浏览器。要打开 Edge 浏览器,可单击右上角的 ... 图标,选择“设置”。在左侧菜单中选择“默认浏览器”,在右侧“让 Internet Explorer 在 Microsoft Edge 中打开网站”后面对应的设置改为“从不,重新打开 IE”。

(18) 首页构思分析。首页作为网站的重要组成部分,担负着网站“形象大使”的责任,也是用户欣赏的重点,在设计时要特别注意体现色彩的搭配及创新意识。在设计时,应注意“企业类”网站要结合企业产品的特点进行网络营销,尽可能地体现专业性和可信度,让用户对企业 and 产品建立信任;制作时要特别注重细节与视觉元素的均衡分布,用不同的视觉方式表达清晰的主题,色彩不宜太多,以蓝、灰等中性色调为基色,给人以清新、爽朗的感觉,尽可能使网站风格与企业文化背景相融合。

(19) 分别打开其他网站首页,针对网页的设计构思、布局结构、色彩搭配等相关内容,简要谈谈自己的看法。

### 1.1.2 问题探究——网站分类

每个网站的首页都会有不同的设计和内容呈现方式,它取决于网站的类型、目标受众以及所提供的产品或服务。在设计网站时,设计者会根据客户的要求和拟实现的功能、要

表达的主题进行开放式设计。网站根据其功能需求一般分为以下3类。

### 1. 资讯类网站

这类网站为访问者提供大量的信息服务,而且用户访问量较大,如新浪、网易、搜狐等大型门户网站。这类网站的信息服务往往涵盖多个领域,依托拥有海量用户群体的优势来赢利。因此,需要对这些信息进行合理地分类,将页面划分为多个栏目,页面结构要合理、美观,便于访问者浏览。

### 2. 形象类网站

这类网站一般需要实现的功能也比较简单,主要任务是宣传企业形象,如一些中小型企业或单位的网站。对于这类网站来说,版式、色彩、动画设计等是项目重点,一般对美编的要求较高。

### 3. 资讯与形象相结合的网站

这类网站在设计上要求较高,既要考虑到资讯类网站的各项功能,又要突出企业、单位的形象,如大型公司或高校的网站。

根据网站功能,也可以将网站细分为门户类、娱乐类、电子商务类、交易类、企业类、政府类、个人主页类等类别。在实际应用中,很多网站往往不能简单的归为某一种类型,无论是建站目的还是表现形式,都可能涵盖了两种或两种以上类型。

## 1.1.3 知识拓展——网页布局与配色

### 1. 网页布局

网页布局是指将图片和文字以最适合浏览的方式摆放在页面的不同位置,设计质量优劣是决定网页美观与否的一个重要因素。网页美感除来自网页的色彩搭配外,还来自版面布局设计,即不同的制作者会有不同的布局设计或采用结构布局、使用艺术布局,将页面中的文字、图像等内容通过合理的布局优美、直观地展现给访问者,同时通过合理安排网页空间来优化网页的页面效果和下载速度。因此,在对网页进行布局的过程中,应遵循视觉的对称平衡、对比、凝视和空白等原则。常见的网页布局形式包括“同”字形网页布局、“国”字形网页布局、框架网页布局、“三”字形网页布局、POP网页布局和Flash网页布局等。

(1) “同”字形网页布局。“同”字形网页布局网页的顶部一般为网站标志、主菜单和广告条;或首先是主菜单,然后在下方左侧布置二级栏目条,右侧布置链接栏目,屏幕中间显示具体内容的布局,如图1-14所示。这种网页布局的优点是充分利用了页面的版面,页面结构清晰、左右堆成、主次分明,可容纳的信息量大;缺点是页面可能因为大容量的信息而显得拥挤、呆板,如果在细节色彩上缺少变化调剂,则很容易让人感到单调。