

第二章

理解融合新闻

一、概念界定及特征分析

融合新闻概念的界定是研究融合新闻的理论起点,新闻研究者对融合新闻概念做了见仁见智的界定和阐释。

美国南加州大学安利伯格传播学院的拉里·普里瑟教授说:“融合新闻发生在新闻编辑部中,新闻从业人员一起工作,为多种媒体的平台生产多样化的新闻产品,并以互动性的内容服务大众,通常是以一周7日、每日24小时的周期运行。”^①

美国新闻学者杰弗瑞·S. 威尔克森等人则认为,“真正的融合并不仅仅限于在作为信息发布平台的互联网上的融合。相反,融合新闻学建立在新闻可以通过包括平面、广播电视、网络媒体以及手机、信息平台等在内的多种新媒体渠道发布的基础上。”^②

方洁认为,广义的融合新闻是指“由于数字技术发展,媒介之间彼此的界限逐步消解,新闻传播业务走向融合的状态”“从狭义上看,‘融合新闻’就是‘Multimedia Stories’,指在媒介融合背景下新产生的一类新闻报道方式。”^③如果依据这一思路,将“Multimedia Story”翻译成“融合新闻”,那么美国背包记者先驱 Jane Stevens 的下列文字就可以看成对融合新闻的一种有效界定:它是文字、照片、视频段落、音频、图表和互动设置的集合体,它以非线性结构呈现在网络上,各种媒介元素呈现的内容互相补充但并不冗余。^④

① 蔡雯. 从“超级记者”到“超级团队”:西方媒体“融合新闻”的实践和理论[J]. 中国记者, 2007(1):80-82.

② 威尔克森, 格兰特, 费舍尔. 融合新闻学原理[M]. 郭媛媛, 贺心颖, 译. 北京: 中国时代经济出版社, 2011: 3.

③ 方洁. 美国融合新闻的内容与形态特征研究[J]. 国际新闻界, 2011, 33(5): 28-34.

④ STEVENS J. Tutorial: multimedia storytelling: learn the secrets from experts[EB/OL]. (2015-04-06). <https://multimedia.journalism.berkeley.edu/tutorials/starttofinish/>.

中国人民大学蔡雯教授认为，融合新闻“是从应用新闻学的角度对媒体融合发展的研究”，与媒介融合研究相比，“‘融合新闻’的实践探索与理论研究脉络更为清晰”。^①中央电视台新闻中心黄成、花凯认为，融合新闻是“与传播平台融合相对应的新的新闻传播方式，”具有“多媒体采集、统一平台加工、多媒体发布和与受众互动等特点。”^②

参考和综合相关学者的定义，笔者认为可以对“融合新闻”做如下界定：融合新闻是运用融合思维与方法采集、呈现事实信息的互联网新闻样式，它建立在媒介融合技术发展的基础上，综合而又灵活地运用文字、图片、音频、视频等多种媒介元素来报道新闻，注重互动设置、超链接的运用，强调提升新闻服务品质、用户体验和呈现效果。

融合新闻并不是刻板地追求媒介元素运用得多，而是同时意味着应该选用适宜的媒介元素进行报道。狭义上的融合新闻是多媒体化的新闻，广义上的融合新闻则同时包含细分新闻的运用和传播，它是分与合的统一体。

融合新闻具有以下重要特征，这些特征对于理解融合新闻非常关键。

（一）多媒体化呈现新闻信息

从最明显的特征来看，融合新闻是多媒体化的新闻，融合新闻是充分而又灵活地运用多媒介元素加以报道的新闻。

融合新闻是互联网新闻，但它又不仅仅是互联网新闻，它是在互联网平台上高度重视多媒体化呈现的新闻样式。互联网新闻并不全是融合新闻，那些没有充分运用多媒介元素、没有运用融合思维与方法报道的新闻仅仅是互联网上的新闻，并不是融合新闻。融合新闻将多种媒介元素充分交汇在一起报道新闻，它强调的是多种媒介元素的有机融合，而不是简单堆砌。

融合新闻能够把多媒体化呈现做到最大化，将所有的媒介元素都充分运用到新闻报道中。融合新闻在多媒体化呈现新闻信息方面追求极致，多媒体化呈现是融合新闻的显著特征。

多媒体化呈现新闻信息的一个重要价值表现为，融合新闻不仅仅为用户提供新闻信息，更重要的是它还为用户提供了多媒体享受。融合新闻使得新闻收受过程更加轻松愉快，更富有人性化和趣味性。融合新闻综合运用文字、图片、音频、视频以及互动设置等网络元素完成新闻表达，让新闻收受者可以在同一个报道产品中接触到多种形式的媒介元素，享受多媒体新闻大餐。“在内容传达上丰富多样、形象生动，打开了用户的看、听、视等多种感觉器官，调动用户立体式地浏览新闻，从而降低了用户接收新闻信息的费力程

① 蔡雯. 媒体融合与融合新闻 [M]. 北京：人民出版社，2012：47.

② 黄成，花凯. 试论媒介融合对电视新闻采编业务的影响 [J]. 电视研究，2010（3）：30-32.

度而体现出人性化与简易化。”^①

（二）媒介元素运用具有交融性

交融性是指用于呈现融合新闻的媒介元素或媒介技术有机融合在一起，而不是简单地堆砌在一起。换言之，融合新闻发生的是媒介元素或媒介技术运用的化学变化，而不是物理变化。融合新闻将文字的深度价值、音视频的形象亲和力、互动设置的沟通便捷优势完美聚合在一起。

数字新媒体为融合新闻的实现提供了技术保障，在数字新媒体平台上文字、图片、音频、视频、互动设置、超链接等媒介元素或媒介技术充分融汇，多种媒介元素地位相当，共同完成了对新闻信息的呈现。

融合同时意味着使用合适的媒介元素进行合适的报道，融合不是机械地将文字、图片、音频、视频、互动设置、超链接等媒介元素一股脑儿用到所有的新闻报道中，而是应该根据实际情况决定到底采用哪些媒介元素。融合追求的不是媒介元素多得眼花缭乱，而是追求媒介元素运用的适宜性、新闻呈现效果的优良性。媒介元素应该相得益彰，不同媒介元素呈现的内容要实现无缝切换，让用户拥有顺滑收受体验，不至于因媒介元素的切换而影响阅读兴趣。采用不同媒介元素呈现内容时要有侧重点，能够给用户带来新的认知和感受，不要用不同的媒介元素反复呈现完全相同的内容，以免加倍耗费用户时间，让他们承受过大压力。

媒介元素运用的交融性还要求我们应该辩证地看待融合新闻的“合”与“分”。融合新闻业务操作过程中既有“合”的一面，又有“分”的一面。信息采集时是从各个方向聚拢信息，并让这些信息逐渐交融成为一个融合报道页面或融合新闻专题，这表现为“合”。同时，融合新闻又不仅仅局限于这种单一的呈现形式，融合新闻报道理念中同时包含着一种实用主义思想，它天然地追求传播效益的最大化，强调将新闻原材料打磨成多种形式的新闻产品，通过各个渠道输送出去，这就是“分”。但即便是拆分之后的报道，也已经不同于传统新闻报道。拆分之后的新闻报道有着深刻的交融印记——它们是从融合之中细分出来的新闻，属于广义的融合新闻范畴，它们与狭义的融合新闻一起致力于实现新闻产品价值最大化。

（三）注重互动、服务和用户体验

融合媒体平台具有传统媒体所不具备的强烈互动特性。互联网媒体技术应用中的留

^① 詹新惠. 新媒体编辑 [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2013: 28.

言、论坛、微信、微博、博客、一键分享等，为用户发表意见、生产内容、分享信息提供了便利条件。新媒体重视用户互动过程中的信息增值，强调用户对内容的创造，新媒体技术也使得用户从信息收受者到内容生产者的身份转变非常容易，这从技术上保证了用户创造内容的实现。

新媒体时代“受众”已经变成了“用户”，用户成为与新闻工作者地位平等的收受主体，甚至是创造主体，地位已今非昔比。看什么由用户自己说了算，“受众”观念的转变促使我们必须将新闻工作看成一项服务，融合新闻业务操作必须注重提升服务品质，让用户拥有更加满意的信息收受体验。

传统媒体新闻工作者容易产生自我精英认知的幻觉，为用户周到服务的意识不强。新媒体传播环境下则需要提升服务意识，一切都要围绕用户的需求和体验出发。过去常讲“为人民服务”，这句话用在新媒体内容生产上是再合适不过的了。融合新闻工作者应该经常问自己：我这样做方便用户收受信息吗？

重视用户体验是指将为用户服务放在首位，而不是将与竞争对手的抗衡放在首位。要时时处处为用户着想，充分考虑用户的感受，力争让媒介服务超越用户预期，而不是只顾眼前利益。

周鸿祎 1998 年创业时开发了互联网产品 3721，价值点是帮助中国人用中文上网，免去记忆和输入英文域名的烦恼。这款产品利用插件方式将软件下载、安装与运行捆绑在一起，用户一键点击就可全盘搞定。这种安装方式省去了很多烦琐的环节，将操作过程简单化，在当时是一种超前之举，有利于提升用户体验，值得肯定。

但后来 3721 却犯了一个错误，它将重心放在了与竞争对手的抗衡上，忽略了用户体验。为了与百度竞争，3721 采取了两点只顾眼前利益的做法：一是频繁弹窗试图强迫用户安装软件，二是将软件做得很难卸载。这两点做法带有典型的流氓软件特征，完全没有顾及用户的体验与感受，令人厌烦，也最终导致了用户的离去和 3721 的失败。周鸿祎事后总结：“这个价值百亿美元的失败让我认识到，忽视用户利益，忽视用户体验，最终会被用户抛弃，会自食恶果。”^①

融合新闻必须注重提升新闻服务品质，高度重视用户体验问题。服务品质体现在一切细节之中，应该切实考虑不同用户的身心状况特点，改进和优化新闻信息的呈现。比如针对老年用户，在新思维的指引下无论是新媒体还是旧媒体都应该多加考虑老年人的身体实际情况。腾讯推出 QQ 视频桌面版，界面更加简洁，并列的大窗口更容易满足老年用户的需求。搜狗专为老年人开发了老年输入法，字号加大，还有手写功能，方便了老年用户输入。风行影视在 2012 年 1 月推出了方便老年用户的“亲情版”，版式布局更加简洁清晰，字号增大，容易辨认，并在首页上推荐老年人感兴趣的影片，新增“求片”功能，帮助老

^① 周鸿祎. 周鸿祎自述：我的互联网方法论 [M]. 北京：中信出版社，2014：148.

年人更快地寻找想看的影片。

这种着眼于用户的做法应该成为传媒工作者的共识，我们关心了用户也就等于关心了我们自己，用户体验优化了，传媒事业的发展才能真正受益。

二、与传统媒体新闻的区别

融合新闻属于新媒体新闻类别，与报纸、广播、电视等传统媒体新闻有着技术层面质的区别。我们所讲的新媒体是指互联网新媒体，报纸、广播、电视都曾是“新媒体”，但这种曾经的“新媒体”不是数字新媒体，并不能与互联网新媒体相提并论。

互联网新媒体技术是融合新闻得以实现的前提，互联网作为一种新技术，带来了全新的表达元素和全新的表达形式。这种全新的表达元素主要是指在线互动设置，全新的表达形式则是指各种媒介元素的融合呈现，上述两点是传统媒体新闻所不具备的，也是融合新闻与传统媒体新闻的关键区别所在。

表达元素包括文字、图片、音频、视频及互动设置等多种媒介元素，传统媒体新闻无法将所有的媒介元素都同时应用到报道中，作为新媒体报道形式的融合新闻却可以灵活地做到这一点。

传统媒体当中，报纸的表达元素主要是文字和图片；广播的表达元素非常单一，主要是音频这一种媒介元素；电视运用文字、图片、音频、视频等传达信息，却缺少了在线互动设置这一关键的媒介元素。公正地讲，在上述传统媒体当中，电视在多种媒介元素的运用方面已经表现出了很强的融合特征。电视新闻报道在容纳影像、声音、文字、图片的时候非常容易操作，具有黏合多种媒介元素得天独厚的技术优势。但即便如此，传统意义上的电视新闻仍然不能归属于融合新闻报道的范畴。其原因主要在于作为传统媒体的电视虽然能够综合运用音频、视频、文字、图片等多种媒介元素呈现新闻信息，但它欠缺互动设置这一关键性媒介元素。

这里的互动设置是指在线互动设置，它是数字新媒体与传统媒体的关键区别，它让用户可以随时随地参与内容生产和传播，分享自己的见解；它联结着UGC（user generated content，用户生产内容）和PGC（professionally generated content，专业生产内容），彻底改变了新闻传播与收受关系，将用户的地位提升到内容创造主体的高度，提供了传播主体与收受主体平等对话的无限可能性。

互联网在线互动不同于传统媒体的互动。罗振宇在传媒梦工场沙龙上作演讲时说：“在互联网上跑的仍然是文字、图片、音频、视频；互动是电话创造的，跟互联网没有一毛钱的关系。互联网只干了一件事，就是把所有传统媒体承载信息的那些样式拿到一个全新的基础上，击破了它的时间阻碍和空间阻碍，进行无限制的互动。它就干了这么一

件事。”^①

互联网新技术还带来了全新的表达形式：融合呈现。它在文字、图片、音频、视频等媒介元素表达基础上，将互动设置纳入进来，共同致力于新闻信息呈现的效果最优化。正是从这个意义上，我们将融合新闻归属于互联网新媒体报道类别之中。作为传统媒体的电视在新闻报道方面即便具有融合性特征，却依然不能与互联网时代意义上的融合新闻相提并论，更别说报纸和广播了。

融合新闻与传统媒体新闻区别的根源在于媒介技术，融合新闻得以实现的技术前提是网络媒介技术的发展，没有网络媒介技术，就没有融合新闻。正如麦克卢汉所讲的“媒介即讯息”，媒介本身才是真正有意义的讯息，人类只有在拥有了某种媒介之后才有可能从事与之相适应的传播活动。融合新闻根植于互联网技术，人类也恰恰是在掌握了互联网科学技术之后才能创造、运用和发展融合新闻报道的操作技术。

追根溯源，融合新闻与传统新闻的区别实质上还是媒介技术、媒介平台的区别。融合新闻只有依托互联网媒介技术并在互联网媒介平台上才能实现，传统媒体囿于媒介技术的局限，是无法达到融合新闻的效果和要求的。

媒介平台非常关键，同样的新闻作品，如果其播出平台是作为传统媒体的电视，即便是样式新颖的解释性报道、调查性报道，其引起的关注和争议通常也会远远低于网络平台。网络平台增加了互动设置这一关键的互联网媒介元素，便于评论、分享和收藏。新闻作品在网络平台发布，它就不再是传统意义上的电视新闻、报纸新闻了，而会变成典型的融合新闻作品，产生巨大的传播效能。

三、采用融合新闻的原因

为什么要采用融合新闻来报道？直观地讲，当然是为了优化新闻传播效果，让新闻报道更加快捷、生动、深刻和全面。任何媒介技术手段的运用都会追求好的传播效果，具体到互联网新闻传播的效果优化问题，运用融合新闻则是为了全方位呈现新闻事实发展的全过程。

这里有两个关键词，一是全方位，二是全过程。所谓全方位是指融合新闻既注重外在事实的描述，又注重内在真相的阐释，它对新闻内容实施从现象呈现到本质揭示的全面报道。所谓全过程是指融合新闻注重对新闻事实发展过程中的重要节点、关键细节的描述和阐释，融合新闻不是事无巨细地做报道，而是通过对重要节点、关键细节的报道来展现新闻事实发展进程的全貌。

^① 罗振宇. 一切产业皆是媒体[EB/OL].(2013-07-05)[2025-08-29]. <https://www.huxiu.com/article/16853.html>.

融合新闻绝非新媒介时代的花拳绣腿，它对新闻工作者职业技能的要求不但没有降低，反而提高了。全方位呈现新闻事实发展的全过程，需要新闻工作者具备采访调查的多种技能，需要新闻技能的全面融合，它向新闻人提出了更高的职业技能要求。

采访调查得深入和全面，呈现才能深刻和全面。人类积累的采访调查经验在这个时代并没有过时，记者同样需要具备扎实的调查功底。在此基础上，融合新闻还向新闻工作者提出了新的技能要求。融媒时代一方面要求新闻工作者要注重对传统采访调查技能的传承和掌握，另一方面还要求新闻工作者必须研究新的媒介技术手段，运用融合思维和技能来完成新闻报道。

全方位呈现新闻事实发展的全过程，需要在数字新媒体平台上把各种媒介元素（如文字、图片、音频、视频、超链接、关键词、互动设置等）配置到最佳位置上，让每一种媒介元素的优势都发挥出来。每一种媒介元素都做到了极致，新闻的融合自然会完美地实现。融合新闻采用多媒介元素报道新闻，优化了新闻传播效果。表 2.1 展示了一些相关研究成果，有助于我们理解融合新闻采用多媒介元素呈现新闻信息的效用。

表 2.1 部分学者研究成果^①

学者	研究成果
Hoban (1949)	传播媒体的力量由信号的丰富性来决定
Miller (1957)	来自不同通道的信息可能互相帮助，但也可能彼此干扰，关键在于这些信息是否引导出相同的反应
Severin (1967)	(1) 不同通道间相关的信息之总和使得多通道优于单通道的教学 (2) 结合文字及相关的视觉媒体的多通道优于单通道的学习 (3) 多通道的呈现若包含不相干的信息，势必引起学习干扰
Hsia (1969)	(1) 影音的结合比单是影或音的呈现有较深广的幅度 (2) 多通道的信息处理很容易出现超载的现象 (3) 比较不同学习者的特性，对幼儿及学习能力有限的人而言，听觉较有帮助；对于能读能写的人而言，视觉的呈现方式较佳
Nugent (1982)	不同的通道若呈现相同的内容，这样的模式最有利于学习
Rolandelli (1989)	视觉模式比听觉模式重要，但是视觉模式要容易让人了解且和学习主题有关联，否则就会不利于对听觉模式的回忆
Lunishaine and Galdstone (1958)	图画或是图文结合的信息比单是文字信息的呈现更有效
Reynolds and Baker (1987)	交互式的及生动的呈现方式可以提高注意力

采用多种媒介元素呈现新闻信息，比单一媒介元素呈现新闻信息更有利于信息的有效传达。“多通道传输的研究成果在教育领域被广泛采纳，文字信息与视觉信息以及听觉等多种手段相结合的教育模式，被证明是一种有效的信息传播模式。这些研究成果同样适

① 任悦. 视觉传播概论 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2008：151.

用于大众传播学研究，现代媒介本身就是多通道传输的媒介，比如电视、计算机，因此为了追求信息的有效到达，从单一的文字传播转向多媒体传播，已经成为当今信息传播的一个发展趋势”^①。融合新闻采用多种媒介元素呈现新闻信息，优化了新闻传播效果，有助于全方位呈现新闻事实发展的全过程，这才是融合新闻报道的真正价值所在。

四、选用适宜的媒介元素

融合新闻综合运用文字、图片、音频、视频、互动设置等多种媒介元素报道新闻，但并不是说只要报道新闻就要把全部的媒介元素都要用尽才行。我们研究融合新闻应该有一个基本的理念，那就是应该注意媒介元素运用的适宜性问题，媒介元素的运用要适可而止，既不要不足，也不要过度。不要单纯地陷入媒介技术形式的陷阱里，为了融合而融合，从一个极端走向另一个极端。使用媒介元素过多过滥，反而会损害新闻传播效果。

对于融合新闻的理解必须有多个层次的包容性。将所有媒介元素都充分地运用到报道中去自然符合融合新闻报道理念，但媒介元素运用得少一些的恰当报道形式也可以归属于融合新闻范畴。

融合新闻操作应该注意媒介元素与报道题材的适宜性问题——用适宜的媒介元素报道适宜的新闻题材，选择适宜的媒介元素做报道符合融合新闻理念，反之则是违背融合新闻理念的做法，如表 2.2 所示。

表 2.2 媒介元素的适宜性

媒介元素	事实信息类别
文字	各种事件及非事件信息，观念，时政、教育、社会问题，不宜直接展示的场面或情境
照片	人物、事件、自然
图表	经济与社会发展、复杂数据
漫画	新闻模拟（灾难、事故、警事、科技、航空），暴力或血腥场面，时政、国际、体育等
音频	演讲、直接引语，有特色的声音，不愿意露面的消息来源
视频	冲突事件、灾难、事故、人物、风貌、动物、体育赛事、文艺演出
互动	用户评论、意见调查，用户创造内容
链接	新闻背景、相关新闻

使用文字报道文艺演出通常不如使用视频来得直接，而在深度报道方面，视频有可能不如文字来得痛快；残忍血腥的场面不宜用视频直接展示，可以用文字做笼统的交代；图表可以整合复杂的统计数据，照片可以直接展现人物面貌；超链接便于将用户导向相关背

^① 任悦. 视觉传播概论 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2008：152.

景材料，动画可以模拟无法拍摄的新闻场景。

融合新闻的操作需要考虑效果、伦理等诸多问题，媒介元素不是越多越好，恰当运用才是最好的。

2013年3月29日，中国人民大学环境学院发布了《中国城市空气质量管理绩效评估》报告。这个报告以2005—2010年的数据为基础，对281个数据比较完整的城市进行研究，认为空气质量差的城市占75.80%，极差的城市占13.52%。很多新闻媒体在报道的时候往往注重进行文字描述，却很少列出城市表格，给读者一个更加明白的交代。有的报道正文中堆砌了一些数据，显得枯燥乏味，可读性比较差。

对于类似的有关城市空气质量的报道，除了一般的文字叙述外，记者最需要考虑的就是应该采用列表的形式，将全国主要城市空气质量的相关数据呈现出来，一目了然。

仅仅让读者了解一个大概的新闻是不够的，还要考虑读者更加具体的信息需求，让他们能够便捷地查询自己所在城市的情况。只有这样，才能够提供令用户满意的新闻服务。如果思维模式还停留在传统媒体时代，以版面篇幅有限等为借口来做数字新媒体的报道，那就会令读者感到失望，这样的报道是有缺陷的报道或失败的报道。

《光明日报》报道的时候列出了排名前十和排名后十的城市名单^①，相对来讲还算是一个进步，如表2.3所示。报纸尚能提供一个城市列表，那么多的网络媒体却做不到，这不能不说是一个遗憾。对于更多的网络媒体来讲，版面篇幅限制的问题显然是不存在的，如果我们能够更多地考虑读者的方便，不妨就采用列表的形式甚至采用数据库的形式加以报道。

表 2.3 《光明日报》城市列表
2010 年二级天数和三种污染物年均值排名两极十名（均由好到差）

2010 年排名前十				2010 年排名后十			
二级天数	PM10	SO ₂	NO ₂	二级天数	PM10	SO ₂	NO ₂
阳江	三亚	丽江	临沧	安阳	济南	焦作	成都
茂名	河源	海口	梅州	北京	延安	包头	佛山
郴州	梧州	拉萨	安顺	延安	北京	太原	广州
黄山	梅州	汕尾	赣州	武汉	陇南	石嘴山	宁波
池州	阳江	福州	定西	盐城	盐城	柳州	苏州
梧州	海口	黄冈	朔州	乌鲁木齐	乌海	金昌	杭州
六盘水	丽江	大庆	白城	七台河	西宁	攀枝花	北京
河源	池州	梅州	阜阳	兰州	西安	昭通	武汉
贺州	汕尾	三亚	三亚	陇南	乌鲁木齐	乌鲁木齐	温州
梅州	伊春	深圳	湛江	辽源	兰州	淄博	乌鲁木齐

① 张蕾．实施“日”管理 改善空气质量 [N]．光明日报，2013-04-01（10）．

媒体在报道文艺演出新闻时不能局限于文字描述和照片呈现，而应积极采用音视频元素。从事新闻传媒工作，必须具有融合新闻思维。有的新闻工作者做网络报道，还习惯简单地拷贝、粘贴。消息来源提供的是图文报道，网络编辑就把图文复制过来，也不尝试寻找音视频素材，更别说自己去原创拍摄了。对于媒体融合时代的新闻工作者来说，你是文字记者或编辑，同时也需要掌握摄影和摄像技能，也应该配备这些采录设备，积极采录音视频原创素材。文艺演出报道，再好的文字也比不过音视频来得直接，来得过瘾。记者应该到现场为文艺演出拍摄视频，它所花费的时间一般也不会太长。即便记者当时没有去现场，也可以事后联系当事人，为他们补拍素材。实在不行，我们还可以寻找以前拍客传到网上的视频，对其做链接处理。这样的话，既有文字和图片报道，又有视频元素的直接呈现，这条新闻的传播效果就会更好。融合新闻需要发挥多种媒介元素的优势作用，找到最适宜的媒介元素来呈现新闻事实，音视频元素的重要性不容忽视。

媒介融合时代就怕新闻工作者没有融合的思维，同时它也需要新闻工作者的敬业精神。新闻工作者应该增强自己的职业素养，熟悉不同媒介元素的特点和优势，懂得发挥重点媒介元素的作用，不要让最适宜的媒介元素缺位。

五、面向未来的融合新闻

融合新闻是互联网发展的产物，没有数字技术的发展，没有互联网平台的支撑，也就不会有融合新闻。我将融合新闻的表达元素（技术）分为基本媒介元素（技术）和扩展媒介元素（技术）两大类。文字、图片、音频、视频是报纸、广播、电视等传统媒体也要使用的元素，融合新闻会综合而灵活地运用这些元素，它们可统称为融合新闻运用的基本媒介元素。除了文字、图片、音频、视频等基本媒介元素，融合新闻的表达还突出地表现出了互联网特征，注重运用互动设置、超链接、搜索引擎优化、社交媒体优化以及人工智能、虚拟现实等新技术，这些元素可统称为扩展媒介元素。基本媒介元素的功能主要表现为视听信息的呈现，扩展媒介元素的功能主要表现为新闻增强及连接增强，具体包括新闻呈现增强、感官信息扩展、内容创造扩展以及用户连接促进。融合新闻的呈现在本质上也是新闻策展的过程，还需要新闻人的整合和创造。

新闻的采集与呈现从技术手段上看会有一个继承和发展的过程，融合新闻不是要彻底抛弃人类过去创造的符号手段，不是要重新创造一套别样的符号表达体系，相反，融合新闻会采取开放的态度对待传统媒体惯用的媒介元素，将所有的媒介元素融入其中，为我所用。

融合新闻对基本媒介元素和网络媒介元素的运用是一个叠加的过程，过去适用于某种媒体的元素会被吸收到融合新闻的表达之中，同时，融合新闻又会充分运用互联网新技术

完成新闻信息的采集与呈现。

融合新闻的发展是一个开放的过程，新科技、新成果会不断应用到融合新闻报道中。目前融合新闻运用的文字、图片、音频、视频以及互动设置、超链接等媒介元素主要传达视觉和听觉信息，实现内容与用户的连接。而随着科技的发展，一些新的媒介元素或技术会运用到融合新闻报道中，给用户带来触觉、嗅觉信息感受。融合新闻的发展没有完成时，只有进行时，如图 2.1 所示。

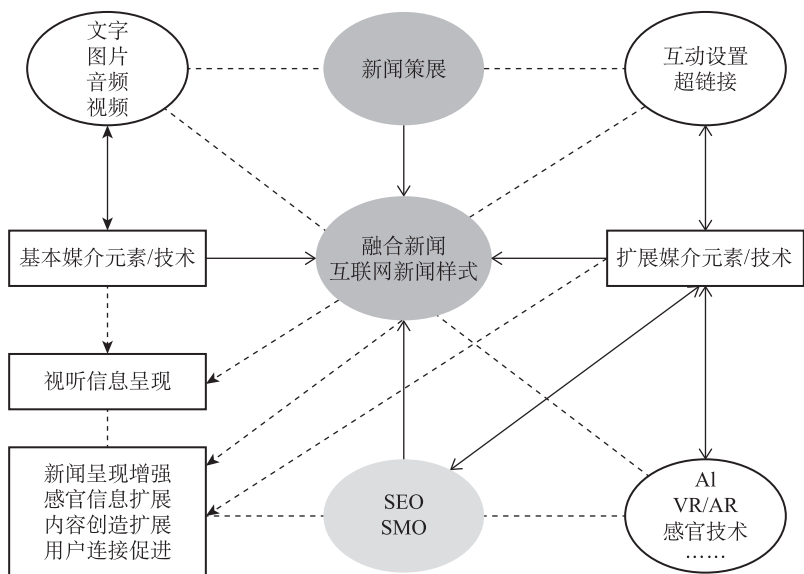


图 2.1 融合新闻理论图示

麻省理工学院媒介实验室可触媒介小组对触觉技术做了一个很好的解释：“凭借可触摸的物体和放大的界面，将物体、界面和空间当作数字信息的互动，使之成为可以触摸到的体现，借以利用人的触觉和动觉。”^①现在一些科研机构已经开始了触觉技术和嗅觉技术的研发，并取得了不少成果。除了麻省理工学院的成果以外，路易斯安那州立大学在触觉技术方面开发了一套维基软件，受到关注；数字嗅觉公司则开发了一款名为“我嗅”的机器产品，只要将其连入计算机，用户就能获得多种多样的气味。^②随着触觉技术和嗅觉技术的不断发展和完善，未来融合新闻报道所运用的媒介元素也将更加丰富。

媒介技术将进一步延伸人类的触觉器官和嗅觉器官，这也为融合新闻的采集与呈现提供了一个更大的想象空间。虚拟现实技术、可穿戴设备以及互动游戏已经开始与新闻发生融合，面向未来的新闻故事生产方式已经初露端倪。

在写完上述文字不久，我看到南加州大学互动媒体实验室推出了“叙利亚项目”——它是一个带给用户全方位体验的沉浸式新闻作品，可以作为支持上述判断的一个例证，如

① 洛根. 理解新媒介：延伸麦克卢汉 [M]. 何道宽，译. 上海：复旦大学出版社，2012：303.

② 洛根. 理解新媒介：延伸麦克卢汉 [M]. 何道宽，译. 上海：复旦大学出版社，2012：303.

图 2.2 所示。该作品采用虚拟现实技术再现了内战中的叙利亚，“砰”的一声巨响，体验者立刻能感受到身边腾起了烟雾以及爆炸特有的硫磺味。短暂的耳鸣和近乎晕厥的体验让每一个体验者仿佛真的亲临了爆炸现场。”“体验者可以看到慌乱中奔走的大人和儿童，甚至可以闻到受伤者血液的腥味混杂着焦土特有的阵阵恶臭。”^①



图 2.2 采用虚拟现实技术的新闻作品“叙利亚项目”

但是不管科技如何发展，新闻的精神不会变，真实、客观、公正仍然是新闻报道的重要原则，不容践踏和亵渎。

一些新闻媒体权威遭遇的挑战主要并非来自媒介科技层面的因素，而来自新闻专业精神的缺失。新闻媒体报道的缺陷和不足集中表现在以下几个方面：过度迎合网民，触及严肃议题下公众的情感底线；专业问题把控乏力；突出强化极端“个案”，忽略新闻议题的社会价值导向；宣传引导失当，加剧次生舆情。^②

我国将媒体融合确立为国家战略以来，传统新闻媒体转型的速度非常快。从硬件建设角度来看，我国的媒体融合已经在世界范围内居于先进地位，但从内容建设方面来看，我国的媒体融合仍有很长的路要走。

媒体融合需要在内容生产层面加大力度，关键是要尊重新闻专业规律，采取更为开放包容的新闻政策，做好舆论监督。对于新闻业的发展，技术虽然重要，但一味迷信技术，而忽略了新闻专业精神，却是不可取的。新闻媒体的立身之本在专业，这是新闻媒体与自媒体相区分的最为宝贵的财富，也是新闻媒体的价值所在。

“融合文化属于未来，但是现在它正在形成。”^③融合新闻的发展面向未来，它会随着媒介科技的发展进步而呈现出目前尚无法想象的图景。但不管融合新闻怎样发展，它都要紧

^① 全媒派. 虚拟现实报道来了，不只技术变革这么简单[EB/OL]. (2015-07-20). <http://news.qq.com/original/dujiabianyi/xunixianshi.html>.

^② 矫志欢. 疫情期间新闻媒体的报道隐患及应对[EB/OL]. (2020-03-09). <https://mp.weixin.qq.com/s/TqfROUHz1OWbpg8XQfkoXQ>.

^③ 詹金斯. 融合文化：新媒体和旧媒体的冲突地带[M]. 杜永明，译. 北京：商务印书馆，2012：374.

密围绕为用户服务这个核心。

这个时代，新闻人面临很多困惑，容易怀疑自己正在从事的新闻学专业。互联网改变了传媒生态，网络传媒科技成果层出不穷，那么多有价值的创造很少是新闻传播学人研究出来的，这多少会让新闻人显得有些尴尬和被动。

媒介科技的研究其实向来不是新闻人擅长的，新闻人应该平和地看待这个问题，不要在本不是新闻人擅长甚至实际上本就不属于新闻人研究的领域里面较劲。新闻人努力的方向不是互联网科技研发，而是要研究如何将互联网科技应用到新闻工作。

当前新闻业的边界正在被重塑，科技公司正在入侵传统新闻行业，新闻与媒介科技当然无法绝缘。新闻机构也在积极拓展边界，将科技纳入新闻生产，只是这种将科技纳入生产也仍然是应用，而非新闻人的直接研发。从媒介发展及新闻传播历史来看，谁也不能要求报纸记者去研发印刷机，广播记者去研发收音机制造技术，电视记者去研究制造摄像机、电视机。互联网时代，记者的本职工作使命并没有变。记者的工作是用这些科技成果、科技设备采集呈现新闻，而非变成科技人、计算机软件开发专家。的确，越来越多的新闻岗位要求从业者掌握计算机领域的相关知识，只是这种知识的掌握也还是对科技的应用。互联网应用与互联网科技当然有联系，但我们不能因此而误判新闻人的定位，新闻人是互联网科技成果的受益者，而非科技研发者。新闻人当然也要关注媒介科技，但如果因此就将媒介科技的研发重任压到新闻人身上，将新闻人当成科研人，新闻人将不可承受其重，这也背离了新闻人的职业使命与社会期待。

互联网、大数据和人工智能技术是当今决定新闻媒体发展全局的战略技术，新闻业的发展必须依赖这些技术，与之深度融合，只有这样才能获得全局性胜利。融合新闻业的发展需要建设好新媒体，需要将新媒体技术应用到融合新闻生产中。新媒体的核心是强大的内容推送引擎，主要技术包括算法语言、用户大数据处理、内容信息自动分类、深度学习、智能推送等^①，新闻人的主要任务不是越俎代庖，直接去开发这些技术，而是应当及时将这些技术应用到融合新闻传播中，把这些技术转化为新闻生产力。

融合新闻本身就是一种互联网应用，我们应该把新闻学与互联网融合起来，重在研究如何在互联网发展的背景下为用户提供更好的新闻服务，树立和传播打造互联网新闻服务品牌的理念。我们应该秉持务实的研究态度，密切观察，积极参与，努力探索，让研究成果更多地服务于新闻实践，而不是将其束之高阁。

^① 谢方，彭茵. 融合发展的全媒体思维与实践[A]//姚远. 让思想晒晒太阳：芒果融合发展的思考与实践[M]. 北京：中国广播影视出版社，2019：130-131.